

BUS UND BAHN IM RUHRGEBIET

*Wie kann der Ausbau des
ÖPNV gelingen?*

REVOLUTION DEUTSCHLANDTICKET

- Tarif: Einfach & bezahlbar
- Rund 13 Mio. Nutzer*innen
- NRW: Sozialticket und Schülerticket

MOBILITÄTSBAROMETER

Allianz pro Schiene, BUND,
Deutscher Verkehrssicherheitsrat

Ergebnisse:

- Jede*r Dritte in Deutschland unzufrieden mit Anbindung an Bus & Bahn im eigenen Wohnort
- NRW: 71% fühlen sich am Wohnort gut angebunden

ERKENNTNIS

Die Anbindung spielt eine wichtige Rolle, wenn wir die **Zufriedenheit** und **Nutzung** des ÖPNV weiter **verbessern** wollen.

MEHR BUS & BAHN

Was sind die
Herausforderungen?

FACHKRÄFTEMANGEL

FINANZIERUNG

DANKE

Fragen & Anmerkungen?

Literatur

- Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) (31.10.2024): Das Deutschland-Ticket in 2024 - Zentrale Ergebnisse der bundesweiten Marktforschung. <https://www.vdv.de/241112-faktenblatt-deutschland-ticket-zum-vdvpraesidium.pdf>
- Allianz pro Schiene (2024): Mobilitätsbarometer 2024. <https://www.allianz-pro-schiene.de/themen/personenverkehr/oepnv-anbindung/mobilitaetsbarometer/>
- Allianz pro Schiene (25.11.2024): Mobilitätsbarometer 2024: Erwartungen an ÖPNV-Anbindung werden nicht erfüllt. <https://www.allianz-pro-schiene.de/presse/pressemitteilungen/mobilitaetsbarometer-2024/>
- Allianz pro Schiene (25.11.2022): Jeder Dritte wünscht sich bessere ÖPNV-Anbindung. <https://www.allianz-pro-schiene.de/presse/pressemitteilungen/jeder-dritte-wuenscht-sich-bessere-oepnv-anbindung/>